

GEMEINSAM STARK: ORDER SMART BIETET KÜNFTIG ALS PARTNER VON GOOGLE UND METRO NOCH BESSERE SERVICES FÜR LIEFERDIENSTE

Wiesbaden, 05.09.2020

Viele Lieferdienste nutzen bereits das order smart Shopsystem. Dort können die Kunden bequem und intuitiv die Speisekarte einsehen, Gerichte bestellen und auf Wunsch direkt online zahlen. Unabhängig von Lieferando und den dort abzuführenden Provisionen, bleiben bei order smart die Einnahmen beim jeweiligen Gastronomiebetrieb. Durch neu geschlossene Partnerschaften mit Google und Metro AG wird das order smart Shopsystem in Zukunft noch attraktiver und fortschrittlicher für Gastronomen.

Direkte Bestellung in Google für alle order smart Kunden

Google hat in den USA bereits vor einiger Zeit ein neues Feature in den Suchoptionen eingeführt, das sich „order with Google“ nennt, und bald auch für den deutschen Markt zugänglich gemacht wird. Sobald die Funktion in Deutschland verfügbar ist, werden alle order smart Kunden automatisch diesen zusätzlichen Vertriebskanal nutzen können. Dies ist dank der geschlossenen Partnerschaften mit Google und Metro AG möglich. order smart hat sich als Spezialist für Shopsysteme, durch langjähriges Know How und einen großen vorhandenen Kundenstamm im Lieferdienst-Bereich, als einer der ersten Google Partner in Deutschland etabliert. Bereits in der Vergangenheit konnte order smart, durch eine strategische Partnerschaft mit der Metro AG, seine Position als Anbieter von Shopsystemen auf dem deutschen Markt stärken. Gemeinsam mit Hospitality Digital aus der Metro AG, arbeitet das order smart Team an innovativen technischen Lösungen für die Gastronomie. Angestrebtes Ziel ist die Digitalisierung von Restaurants und Lieferdiensten und deren daraus resultierende Unabhängigkeit.

“order with Google“ revolutioniert Essensbestellungen

Mit der “order with Google“ Funktion können Gerichte direkt, über einen Button in der Google Suche, bei Google Maps oder über den Google Assistant, bestellt werden. Der Nutzer kann über Google den kompletten Bestellvorgang abwickeln, ohne die Webseite des Lieferdienstes zu besuchen, oder eine zusätzliche App installieren zu müssen.

Realisiert wird diese Funktion in der Google Suche und bei Google Maps über die neue Schaltfläche "Online bestellen", die automatisch erscheint, wenn der Nutzer nach einem Restaurant sucht, das bei einem Google Vertragspartner gelistet ist. Auch die Zahlung kann direkt in der Google Benutzeroberfläche via Google Pay abgewickelt werden, sofern das Restaurant diese Funktion unterstützt.

Mit order smart bereit für die Zukunft

Als Anbieter von Online Shopsystemen für Lieferdienste und Restaurants, ist es für das order smart Team natürlich besonders wichtig, für seine Kunden immer mit der Zeit zu gehen. Die Partnerschaft mit Google und Metro AG bedeutet einen weiteren Meilenstein für das Unternehmen, durch den die order smart Kunden mittelbar profitieren werden. Denn als automatischer Teil der Google Suche wird den Gastronomen eine weitere Möglichkeit geboten, endlich unabhängig von Lieferando zu werden und ihr Unternehmen profitabler zu machen. Natürlich ersetzt die Google Funktion nicht die eigene order smart Webseite oder App, die als Aushängeschild des Restaurants dienen, und die generelle Auffindbarkeit in Google unterstützen. Der order smart Web und App Shop kann außerdem selbstständig von den Besitzern verwaltet werden. So können beispielsweise Angebote und Rabatte eingestellt werden, Bestellungen storniert, oder Schließungszeiten vorgenommen werden. Gleichzeitig steht das order smart Team jederzeit bei Fragen und Problemen für seine Kunden zur Verfügung. So wird die Gastronomie fit für die Digitalisierung und die Selbstständigkeit gemacht.

Unternehmenskontakt

Matthias Thom • app smart GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 7 • 65189 Wiesbaden
Telefon: +49 611 236 351 00
E-Mail: info@ordersmart.de • Web: www.ordersmart.de

Pressekontakt

Elena Martiny • app smart GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 7 • 65189 Wiesbaden
Telefon: +49 157 805 200 79
E-Mail: marketing@ordersmart.de • Web: www.ordersmart.de